

輔仁大學大眾傳播學士學位學程進修學士班課程架構（必修） 114學年度入學生適用

114.08

114	全人教育	校定共同必修	學程必修	114學年度選修課程模組化	學分總計
☆大一每學期修課學分數最少十學分，大二至大四每學期修課學分數最少九學分。	☆一〇〇學年度起英文與資訊等三項基本能力（素養）列為校訂畢業條件。	☆通識四領域（人文PT、社會ST、自然NT、永續DT）每一領域各2學分，共計8學分，最後2學分可於四個領域中擇一修讀（定義為通識領域的自由選修），但須排除所屬系（學程）院之通識排除科目。	一年級課程 體育（二學期） 資訊素養 導師時間 國文 外國語文（英文） 大學入門 廣電概論 攝影原理與實務 數位軟體資源應用 錄影製作 工具一、二 圖文影像軟體 傳播敘事 網路媒體概論 傳播與社會 大眾傳播史 劇本寫作 影像創作與編輯原理 0 0 0 4 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	A. 影音創作 傳播實務論壇 影音配樂 劇本寫作 電影學概論 電影與文化研究 電視專題製作 音效實務 日本亞洲影視文化 多媒體製作 進階影像創作 數位配樂	◎總畢業學分數一 ◎選修需滿足三十學分，三十學分中，外系選修最高十學分。 ◎超修通識，不計入總畢業學分一二八學分內。 ◎選修模組課程非固定開課。
			校必10 系必24	B. 廣告公關 傳播實務論壇 廣告企畫與策略 廣告文案寫作 廣告設計 廣告創意與個案分析 專題製作 廣告影音創作	
			二年級課程 體育（二學期） 導師時間 人生哲學 外國語文 1+1 0 4 4 校必10 系必20	C. 行銷傳播 傳播實務論壇 行銷學 行銷概念之廣告應用 管理溝通與談判妥協 消費者行為 文化創意產業 策展產業內容與實務 專題製作	
			三年級課程 導師時間 專業倫理 0 2 校必2 系必12	D. 傳播創新 傳播實務論壇 語文傳播原理 傳播創新趨勢研究 雜誌編輯 資訊採集與分析 專題報導寫作 網路傳播：社群媒體 專題 媒介人力資源管理 傳播社群經營 創造性思考	
			四年級課程 導師時間 0 校必0 系必10		

總畢業學分128
校必32
系必66
選修30 (20+10)