

輔仁大學大眾傳播學士學位學程進修學士班課程架構 (必修) 112學年度入學生適用

112.08

附註	全人教育	112	校定共同必修	學程共同基礎必修	學分總計
大一每學期修課學分數最少十學分，大二至大四每學期修課學分數最少九學分。	★通識三領域(人文、社會、自然)各四學分共十二學分(「歷史與文化」學群課程，學生至學群課程中修習2學分。)	一年級課程	體育(二學期) 0 全民國防教育軍事訓練(二學期) 0 資訊素養 0 導師時間 0 國文 4 外國語文(英文) 4 大學入門 2	大數據分析 2 廣電概論 2 攝影原理與實務 2 視覺傳播 2 大眾傳播史 2 具一、二 2/2 圖文影像軟體工 2 傳播敘事 2 傳播與社會 2 數位軟體資源應用 2 網路媒體概論 2 影音配樂 2 劇本寫作 2	總畢業學分128 校必32 系必66 系必選2 選修28 (18+10)
		二年級課程	體育(二學期) 0 人生哲學 4 導師時間 0 外國語文 4	傳播法規 2 傳播管理 2 錄影製作 2 具三 2 圖文影像軟體工 4 傳播理論 2 新聞學 2 原理 2 影像創作與編輯 2 程式設計概論 2	傳播實務論壇 傳播實務講座 行銷學 語文傳播原理 文化創意產業 行銷概念之廣告應用 當代文化與傳播議題 管理溝通與談判妥協 網路傳播：社群媒體專題 資訊採集與分析 策展產業內容與實務 專題報導寫作 日本亞洲影視文化
		三年級課程	導師時間 0 專業倫理—傳播倫理 2	策展內容與實務 2 傳播創新趨勢研究 2 多媒體製作 2 傳播研究方法 4 資訊視覺化設計 2 整合行銷傳播 2 編採實務 2 傳播英文 2	選修-廣告公關類 公關原理與實務 廣告設計 廣告學 傳播社群經營-廣告公關 消費者行為 創造性思考 印刷媒體廣告製作 廣告創意與個案分析 廣告企劃與策略 廣告文案寫作
		四年級課程	導師時間	畢業製作 傳播創新創業 (二選一) 畢業製作—廣告公關作品 畢業製作—影展作品	選修-影音創作類 廣播節目企劃與製作 電影學概論 新媒體藝術概論 電視節目企劃與製作 傳播社群經營-影音創作 專題製作 音效實務 電影與文化研究
			校必10	系必26	系內選修
			校必8	系必18	選修-廣告公關類
			校必2	系必18	選修-影音創作類

- ◎ 選修課程非固定開課。
- ◎ 多修通識及有學分軍訓，不計入總畢業學分一二八學分內。
- ◎ 選修共二十八學分，可修外修最高十學分。
- ◎ 總畢業學分數一二八學分。(校必修三十二學分，學程必修六十六學分。)

	少於		0	2	2	2	2		
		系必6							