

輔仁大學大眾傳播學士學位學程進修學士班課程架構（必修） 107學年度入學生適用

107.08

附註	全人教育	107	校定共同必修	學程共同基礎必修	新聞報導學域必選	影音創作學域必選	廣告公關學域必選
大一每學期修課學分數最少十學分，大二至大四每學期修課學分數最少九學分。 生至少於學群課程中修習2學分。 ☆通識三領域（人文、社會、自然）各四學分共十二學分（「歷史與文化」學群課程，學 ☆一〇〇學年度起中文、英文與資訊等三項基本能力（素養）列為校訂畢業條件。	一年級課程 二年級課程 三年級課程 四年級課程	體育（二學期） 0 全國民防教育軍事訓練（二學期） 0 資訊素養 0 導師時間 0 國文 4 外國語文（英文） 4 大學入門 2	理則學 2 廣電概論 2 攝影原理與實務 2 視覺傳播 2 大眾傳播史 2 圖文影像軟體工具一、二 2/2 傳播敘事 2 傳播與社會 2 計算機概論 2 網路媒體概論 2 影音配樂 2 劇本寫作 2	新聞學 2 採訪寫作 2 新聞編輯實務 2 進階採訪寫作 2	多媒體互動網站 2 設計 2 影像創作與編輯 2 原理 2 新媒體藝術概論 2 消費者行為 2 傳播理論 4 圖文影像軟體工具三 2 錄影製作 2 創造性思考 2 傳播管理 2 傳播法規 2	廣告學 2 廣告設計 2 廣告原理與實務 2	廣告學 2 廣告設計 2 廣告原理與實務 2
		校必10	系必26	學域必8	學域必6	學域必6	
		校必8	系必22	學域必8	學域必6	學域必6	
		校必2	系必18	學域必8	學域必8	學域必10	
		導師時間 0 專業倫理—傳播倫理 2	網路傳播：社群 2 媒體專題 2 網路傳播：社群 2 傳播創新趨勢研 2 多媒體製作 2 傳播研究 4 資訊視覺化設計 2 整合行銷傳播 2 製作 2 多媒體互動內容 2 網頁經營管理 2	影視影音專題 4 電視新聞實務 2 傳播社群經營—新聞報導 2 專題報導寫作 2	影視節目企劃與 2 製作 2 傳播社群經營—影音創作 2 電視專題製作 2 專題製作 2	廣告企畫與策略 2 廣告文案寫作 2 印刷媒體廣告製作 2 廣告企畫與策略 2 廣告文案寫作 2 印刷媒體廣告製作 2	廣告創意與個案 2 廣告企畫與策略 2 廣告文案寫作 2 印刷媒體廣告製作 2
		導師時間 0	傳播創新創業 2 畢業製作—新聞策 4 畢業製作—影展專 4 畢業製作—廣告公 關策 4	影視與文化研究 2	影視與文化研究 2	影視與文化研究 2	
			系必6	學域必2			

- ◎ 多修通識及有學分軍訓，不計入總畢業學分一二八學分內。
- ◎ 此表僅放入必修、必選課程。選修（含外系）最少八學分。
- ◎ 學程內「學習領域」一年級升二年級時三擇一，專業必選修十六學分。
- ◎ 總畢業學分數一二八學分。（校必修三十二學分，學程必修七十二學分。）