

| 附註 | 全人教育 | 106 | 校定共同必修 | 學程共同基礎必修 | 新聞報導學域必選 | 影音創作學域必選 | 廣告公關學域必選 |
|--|-------|--|--|-----------------------------|--|---|----------|
| 大一每學期修課學分數最少十學分，大二至大四每學期修課學分數最少九學分。 學群課程中修習2學分。 ☆通識三領域(人文、社會、自然)各四學分共十二學分(「歷史與文化」學群課程，學生至少於大一每學期修課學分數最少十學分，大二至大四每學期修課學分數最少九學分。 ☆一〇〇學年度起中文、英文與資訊等三項基本能力(素養)列為校訂畢業條件。 ☆通識三領域(人文、社會、自然)各四學分共十二學分(「歷史與文化」學群課程，學生至少於大一每學期修課學分數最少十學分，大二至大四每學期修課學分數最少九學分。 | 一年級課程 | 體育(二學期) 0 全民國防教育軍事訓練(二學期) 0 資訊素養 0 導師時間 0 國文 4 外國語文(英文) 4 大學入門 2 | 理則學 2 廣電概論 2 攝影原理與實務 2 視覺傳播 2 大眾傳播史 2 圖文影像軟體工具一、二 2/2 傳播敘事 2 傳播與社會 2 計算機概論 2 網路媒體概論 2 影音配樂 2 劇本寫作 2 | | | | |
| | 二年級課程 | 外國語文 4 導師時間 0 人生哲學 4 體育(二學期) 0 | 多媒體互動網站設計 2 影像創作與編輯原理 2 新媒體藝術概論 2 消費者行為 2 傳播理論 4 圖文影像軟體工具三 2 錄影製作 2 創造性思考 2 傳播管理 2 傳播法規 2 | 新聞學 2 採訪寫作 4 新聞編輯實務 2 | 音效實務 2 廣播節目企劃與製作 2 電影學概論 2 | 廣告設計 2 廣告原理與實務 2 廣告學 2 | |
| | 三年級課程 | 專業倫理 傳播倫理 2 導師時間 0 | 網頁經營管理 2 多媒體互動內容製作 2 整合行銷傳播 2 資訊視覺化設計 2 傳播研究方法 4 多媒體製作 2 傳播創新趨勢研究 2 網路傳播：社群媒體專題 2 | 電視新聞實務 4 傳播社群經營 實習媒體 4 | 專題製作 2 電視專題製作 2 傳播社群經營 影音創作 2 電視節目企劃與製作 2 | 廣告創意與個案分析 2 廣告企畫與策略 2 傳播社群經營 廣告公關 2 廣告文案寫作 2 印刷媒體廣告製作 2 | |
| | 四年級課程 | 導師時間 0 | 畢業製作 新聞策展 4 畢業製作 影展專題 4 畢業製作 廣告公關策展 4 | 電影與文化研究 2 | | | |
| | | | 校必10 | 系必26 | | | |
| | | | 校必8 | 系必22 | 學域必8 | 學域必6 | 學域必6 |
| | | | 校必2 | 系必18 | 學域必8 | 學域必8 | 學域必10 |
| | | | | (三選一) | | | |
| | | | | 系必6 | | 學域必2 | |

◎ 多修通識及有學分軍訓，不計入總畢業學分一二八學分內。
 ◎ 此表僅放入必修必選課程，選修課程會每學年微調。
 ◎ 學程內「學域」專業選修十六學分，外系選修八學分。
 ◎ 總畢業學分數一二八學分。(校必修三十二學分，學程必修七十二學分。)